



CONSILIUL
GENERAL AL
MUNICIPIULUI
BUCUREȘTI

C.G.M.B.
Autoritatea pentru Supravegherea
și Protecția Animalelor
Nr. 239
Ziua 10 Luna 02 Anul 2020

Către,

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
 Direcția Managementului Resurselor Umane



Str. Constantin Mille 10
et. 2, sector 1, București
Tel/fax: 021-312.95.55/021-312.95.10
email: relaticupublicul@aspa.ro
www.aspa.ro



Urmare adresei dumneavoastră nr.670/17.01.2020, înregistrată la Autoritatea pentru Supravegherea și Protecția Animalelor cu nr.239/17.01.2020, vă prezentăm Raportul de activitate pentru anul 2019:

OBIECTIVE:

I. Asigurarea unui management eficient la nivelul instituției și creșterea gradului de satisfacere a nevoilor cetățeanului față de serviciile prestate.

Autoritatea pentru Supravegherea și Protecția Animalelor (ASPA) își desfășoară activitatea de gestionare a câinilor fără stăpân de pe teritoriul Municipiului București în baza OUG nr.155/2001 cu modificările și completările ulterioare privind aprobarea programului de gestionare a câinilor fără stăpân.

Capturarea câinilor fără stăpân se realizează în baza reclamațiilor scrise și telefonice primite la dispeceratul ASPA cât și la numărul scurt 021/9844 pus la dispoziția cetățenilor de Primăria Municipiului București.

În cadrul ASPA au fost primite 1210 petiții de intervenție care au fost rezolvate.

În anul 2019 echipajele ASPA au capturat un număr de 2633 câini, din care: 2096 au fost adoptați, 122 revendicați .

În prezent, în adăposturile ASPA se află un număr de 800 câini (numărul câinilor din adăposturile ASPA variază zilnic în funcție de nr. câinilor capturați și adoptați).

Ținând cont de capacitățile de cazare ale adăposturilor ASPA și de disponibilitățile bugetare aprobate, în anul 2019 nu au mai fost emise decizii de eutanasiere pentru câinii nerevendicați sau neadoptati, în termenul prevăzut de lege, respectiv 14 zile lucrătoare.

La această dată echipajele capturează în medie pe zi un număr de 10 câini care sunt cazați în adăposturile municipalității.

ÎI. Asigurarea unui climat profesional în cadrul instituției în deplină concordanță cu normele deontologice aplicabile

În cadrul ASPA nu au fost înregistrate sesizări disciplinare.

III. Asigurarea nevoilor de pregătire și perfecționare profesională a salariaților

Nr nevoi de pregătire/perfecționare propuse=45

Nr nevoi de pregătire/perfecționare identificate și programate=40

IV. Utilizarea eficientă a fondurilor alocate pentru realizarea integrală a volumului de investiții aprobat

În anul 2019 conform listei de investiții aprobată au fost achiziționate toate obiectivele propuse, respectiv:

1. Servicii privind actualizare S.F. (D.A.L.I.) - CONSTRUIRE SEDIU, AMENAJARE CURTE, INSTALAȚII, UTILITĂȚI, MAGAZIE CENTRALĂ” –OLTENITEI;

2. Servicii privind actualizare expertiza tehnică – OLTENIȚEI
3. Servicii pentru elaborare SF în vederea realizării obiectivului de investiții –
**“SISTEMATIZARE VERTICALĂ INCINTA ȘI EXTINDERE UTILITĂȚI ÎN
VEDEREA CREĂRII ZONEI DE CARANTINĂ” (MIHĂILEȘTI)**
4. Lucrări de construcții cuști pentru câini
5. Switch rețea
6. Imprimanta multifuncțională
7. Servicii de creare și implementare site web
8. Licențe windows și office
9. Containere carantina și cabina paza
10. Aparatura Medicală (set aparatura medicală hematologie, biochimie/ radiologie, wet table, microscop, cuști inox)
11. Servicii privind actualizare expertiza tehnică - Pallady

V. Modernizarea, întreținerea în parametrii funcționali a bazei materiale a instituției

Prin HCGMB nr 641/2019 au fost aprobați indicatorii tehnico economici pentru obiectivul de investiții „Pallady” în vederea transformării acestui adăpost într-un veritabil centru de adopții urmând ca la începutul anului 2020 să fie demarata procedura de achiziție de lucrări în vederea realizării obiectivului de investiții „ Consolidarea și reconfigurarea construcției existente C1, consolidare corp C2, Pallady cu aprobarea bugetului pentru anul 2020.

VI. Intensificarea colaborării cu organisme de profil în vederea eficientizării activității instituției

1. Pentru eficientizarea acțiunilor de capturare s-au întreprins 30 acțiuni defasurate împreună cu Jandarmeria Română, ISU, MAI, Poliția locală a Municipiului București și Polițiile locale ale sectoarelor 1-6.

2. Ca urmare a 15 solicitări venite prin serviciul 112, ASPA a acordat suport în vederea înlesnirii accesului personalului ISU și MAI în diverse locații în care se aflau animale fără stăpân.

3. În data de 04.12.2020 la sediul ASPA a avut loc o întâlnire având ca subiect „ Situații de urgență în care sunt implicate animale pe domeniul public pe raza Municipiului București, în vederea implementării Serviciului municipal de Urgență și Resuscitare Veterinara-SMURV la care au participat reprezentanți ai ANSVSA, Garda Națională de Mediu, Direcția Generală de Jandarmi a Municipiului București, Inspectoratul Pentru Situații de Urgență, Direcția Generală de Poliție a Municipiului București, Serviciul Poliția Animalelor din cadrul DGPLCMB și Fundația Visul Luanei Centrul de Salvare și Reabilitare a Animalelor Sălbatic.

În cadrul întâlnirii au fost discutate reglementările specifice fiecărei instituții în situațiile de urgență în care sunt implicate animalele pe domeniul public pe raza Municipiului București și au fost formulate propuneri privind oportunitatea semnării unui protocol de colaborare pentru o mai bună gestionare a situațiilor de urgență veterinară.

VII Îndeplinirea cu operativitate și promptitudine a actelor normative emise de Primarul General/adoptate de Consiliul General al Municipiului București, cu privire la activitatea instituției

1. Ca urmare a HCGMB 124/2019 privind sterilizarea gratuită a câinilor și pisicilor fără pedigree, cu deținător, de pe raza Municipiului București, ASPA a organizat procedura privind încheierea unui acord cadru de prestări servicii medical veterinar .

Campania Sterilizarea nu te costă nimic! s-a derulat în perioada 22 mai – 31 decembrie 2019.

Realizări:

- În cadrul campaniei au fost sterilizate 6877 de animale, dintre care 4743 de pisici și 2134 de câini.
- Programul a avut o rază mare de acțiune: Au fost 28 de cabinete veterinare partenere în campanie.

2. Având în vedere ART 16 a Anexei Normelor metodologice de aplicare a OUG nr. 155/2001 privind aprobarea programului de gestionare a câinilor fără stăpân, aprobate prin HG nr.1059/11.12.2013 în care este stipulat faptul că serviciile specializate pentru gestionarea câinilor fără stăpân au obligația de a promova adopția și revendicarea acestora și a HCGMB nr 170/2017 privind aprobarea „Strategia pentru protecția și bunăstarea animalelor” pe parcursul anului 2019, ASPA a organizat următoarele evenimente:

a) Participarea ASPA la evenimentul PetExpo

Printr-un parteneriat încheiat cu organizatorii PetExpo, ASPA a pus la dispoziție spațiul din fața pavilionului expozițional (în cadrul căruia s-a desfășurat evenimentul PetExpo) pentru ONG-urile care activează în domeniul protecției animalelor.

Reprezentanții Serviciului Poliția Animalelor din cadrul DGPLCMB au fost prezenți pentru a discuta cu vizitatorii despre responsabilitățile ce le revin proprietarilor de animale.

Realizări:

- Componenta educațională: ASPA a promovat cățelei din centrele gestionate în cele 3 zile ale expoziției. Câinii ASPA au defilat în ringul special amenajat din interiorul pavilionului Romexpo și au fost prezentați ca parteneri loiali de viață. În timpul evenimentului au fost adoptați 2 câini și 1 a fost rezervat.
- Informare: au fost împărțite pliante de informare despre subiecte de interes precum microciparea, identificarea și sterilizarea animalului, adopția câinilor fără stăpân din centrele ASPA, Strategia pentru Protecția și Bunăstarea Animalelor din București (HCGMB 170/2017).
- Vizibilitate TV: televiziunile au difuzat știri în care au apărut reprezentanți ASPA discutând despre câinii din centrele gestionate.
- Vizibilitate online: participarea ASPA la PetExpo a fost promovată pe rețelele de socializare.
- Participarea ASPA la PetExpo a ajutat la schimbarea mentalității colective în legătură cu eforturile Primăriei Mun. București și ale instituției ASPA față de grijă pentru bunăstarea animalelor și transformarea orașului într-o capitală prietenoasă cu animalele.

b) EURO PET FEST

Cea de-a treia ediție a festivalului, desfășurată sub sloganul #EUrespectAnimalele, a avut loc între 9 – 12 mai 2019.

În cele 4 zile de festival angajații ASPA au fost prezenți pe Insula Câinilor și s-au asigurat că festivalul se derulează conform programului stabilit.

Câinii din centrele ASPA au fost aduși la festival pentru a fi promovați pentru adopție.

Realizări:

- Componenta educațională: workshop-urile, prezentările și seminariile au atins subiecte importante.
- Informare: au fost împărțite mii de pliante de informare despre subiecte de interes precum microciparea, identificarea și sterilizarea animalului, adopția câinilor fără stăpân din centrele ASPA, Strategia pentru Protecția și Bunăstarea Animalelor din București (HCGMB 170/2017).

- Notorietate: Peste 10.000 de persoane au vizitat insula în cele 4 zile de festival.
- Promovarea adopțiilor: câinii fără stăpân au fost promovați pentru adopție. Câțele din centrele ASPA au defilat în ring și au fost plimbați în lesă printre vizitatori pentru a-i invita la corturile ASPA. 8 câini au fost adoptați la Euro PetFest.
- Vizibilitate TV: televiziuni precum PRO TV, Antena 1, Digi 24 au difuzat știri filmate la festival prin care au promovat adopția câinilor fără stăpân sau programul festivalului.
- Audiență radio: în ziua de sâmbătă un post de radio a transmis live o emisiune cu durata de 1 oră de la locul festivalului.

c) TÂRGURI DE ADOPTII SALVEAZĂ-MĂ! ADOPTĂ-MĂ ASTĂZI!

În cadrul târgurilor, centrele ASPA și-au deschis porțile în timpul weekendului, pentru a crește numărul vizitatorilor și al adopțiilor. Târgurile de adopții s-au derulat în paralel și în parcul Herăstrău.

Weekendul 20-22 septembrie 2019

ASPA Bragadiru

Parcul HERĂSTRĂU (țarcul de lângă rondul Pescăruș)

Weekendul 27-29 septembrie 2019

ASPA Mihăilești

Parcul HERĂSTRĂU (țarcul de lângă rondul Pescăruș)

Realizări:

- În cadrul târgurilor au fost adoptați 44 de căței. Adoptatorii au beneficiat de pachete de adopție și de reduceri la servicii medicale din partea partenerilor ASPA.
- Parcul pentru câini din Herăstrău, de lângă rondul Pescăruș, a fost amenajat de ASPA și a fost inaugurat în cadrul acestei campanii.
- Socializarea căteilor ASPA: 20 de voluntari britanici de la Paws2Rescue din UK au vizitat centrul de adopții ASPA Mihăilești și au socializat cu cățele, le-au oferit mângâieri, recompense și i-au plimbat în weekendul 27-29 septembrie 2019.
- Informare: au fost împărțite mii de pliante de informare despre subiecte de interes precum microciparea, identificarea și sterilizarea animalului, adopția câinilor fără stăpân din centrele ASPA, Strategia pentru Protecția și Bunăstarea Animalelor din București (HCGMB 170/2017).

d) PET FEST IV

Cea de-a patra ediție a festivalului, desfășurată sub sloganul Din grijă pentru animale, a avut loc între 11 – 13 octombrie 2019.

În cele 3 zile de festival vizitatorii au avut parte înainte de orice, de educație: seminarii și workshopuri susținute de parteneri și autorități publice pentru responsabilizarea deținătorilor de animale. Câini din centrele ASPA au fost aduși la festival pentru a fi promovați pentru adopție.

Realizări:

- Notorietate: Aproximativ 10.000 de persoane au vizitat insula în cele 3 zile de festival.
- Promovarea adopțiilor: câinii fără stăpân au fost promovați pentru adopție. Câțele din centrele ASPA au defilat în ring și au fost plimbați în lesă printre vizitatori pentru a-i invita la corturile ASPA. 20 de câini au fost dați spre adopție în cadrul festivalului.
- Vizibilitate TV: televiziuni Realitatea, Digi 24 au difuzat știri filmate de la festival prin care au promovat adopția câinilor fără stăpân sau programul festivalului.
- Vizibilitate online: activitățile derulate în cadrul festivalului au fost promovate constant pe rețelele de socializare prin postări și live-uri transmise din timpul concursurilor și paradelor pentru adopție.

e)Campania și Gala STOP ABANDON

Autoritatea pentru Supravegherea și Protecția Animalelor (ASPA), instituție a lansat pe 10 decembrie campania STOP ABANDON, în cadrul galei cu același nume, cu scopul de a combate abandonul de animale, de a descuraja cedările în adăposturi și de a promova adopțiile.

Realizări:

- 100 de câini au fost adoptați la distanță în cadrul galei Stop Abandon.
- Primul clip al campaniei, în care este redată cedarea unui câine într-un adăpost, a fost publicat pe facebook în seara lansării și a devenit viral. A ajuns la aproape 1 milion de vizualizări și a fost distribuit de peste 25.000 de ori.
- Responsabilizarea cetățenilor cu privire la suferința animalelor în urma abandonării/ cedării acestora.
- Informarea cetățenilor cu privire la ilegalitatea și sancționarea actului de abandon;
- Conștientizarea proprietarilor de animale față de responsabilitățile ce le revin.
- Informarea cetățenilor despre sterilizarea animalelor ca măsură de prevenție a abandonului de animale.
- Promovarea adopțiilor animalelor fără stăpân.

🐾CAMPANIA ADUCEM BUCURIE

Cea de-a treia ediție a campaniei ADUCEM BUCURIE a fost lansată pe 13 noiembrie, de Ziua Mondială a Bunăvoinței, și s-a încheiat pe 20 decembrie.

În cadrul acestei campanii, 6 căței din centrele de adopții ASPA, selecționați și pregătiți de experți au vizitat, alături de aceștia, copii, seniori, persoane cu nevoi speciale și persoane defavorizate din București pentru a le aduce momente de bucurie, prin AAA.

Realizări:

- Promovarea câinilor ASPA în 29 de centre din Capitală - peste 2000 de beneficiari s-au bucurat de vizita cățeilor ASPA și au solicitat repetarea experienței.
- Educarea copiilor din mai multe școli și grădinițe în spiritul toleranței, respectului și dragostei față de animale.
- Toți câinii din cadrul programului au fost rezervați și ulterior adoptați.

3. În baza HCGMB 533/2019 a fost organizat **Programul educațional ÎMPREUNĂ ÎNVĂȚĂM DESPRE ANIMALE**. Programul, derulat de ASPA în parteneriat cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București (ISMB) în perioada noiembrie – decembrie 2019.

Realizări:

- Programul a ajuns în 6 școli din București, la aproximativ 600 de elevi.
- Informarea și educarea copiilor privind bunăstarea și respectul față de animale.
- Cunoașterea noțiunilor de bază despre animalele sălbatice, domestice, de companie și fără stăpân.
- Creșterea gradului de conștientizare a elevilor privind nevoile animalelor.
- Dezvoltarea spiritului civic al elevilor de a sprijini animalele și natura.
- Stimularea interesului propriu al elevilor pentru a iubi animalele și a le ocroti.

Cu stimă,

Director general,